



SAKDOLGOZAT/ZÁRÓDOLGOZAT TÉMAJAVASLATOK

**emberi erőforrások, gazdálkodási és menedzsment alapképzési szakok,
kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés hallgatói számára**

2022/2023. tanév

ALPÁR VERA NOÉMI ADJUNKTUS

1. Globalizáció hatása egy kiválasztott hazai ágazatra, vagy a munkaerőpiac egy szegmensére
2. Non-profit szervezetek (alapítványok, egyházak, egyesületek) menedzsmentjének fejlesztése
3. Motivációs és ösztönzési rendszerek/modellek/TÉR hatékonyságvizsgálata,
4. Vezetői stílusok hatékonyságának vizsgálata
5. Innovatív oktatási/motivációs eszközök a munka világában
6. Stratégiaváltás és szervezetátalakítás (OD) módszerei a 21. században
7. Startupok fenntarthatóságának/innovációs kapacitásának elemzése
8. Hatásos toborzás, hatékony kiválasztás, munkaerőmegtartási technikák fejlesztése
9. Szervezeti kultúra és szervezeti atmoszféra szerepe a stratégiai menedzsmentben
10. Foglalkoztatáspolitikai és mobilitás
11. Az oktatás és az esélyegyenlőség összefüggéseinek analízise
12. Durkheim, Bourdieu, Merton elméleteinek XXI. századi hatásmechanizmusa
13. Munkahelyi etikai dilemmák és/vagy konfliktusok vizsgálata
14. Játékelmélet, tranzakcionális (TA), mint elemzési eszközök a munkahelyi vezető- beosztotti kommunikációban
15. Generációváltás (x, y, z) és motiváció
16. Integrált vállalati rendszerek bevezetése, alkalmazása, etikai és jogi problémái
17. Tudományos modellek (pl.: Vroom várokozáselméletének) alkalmazása a stratégiai HR-ben
18. Társadalmi felelősségvállalás (CSR)
19. Szervezeti életrészek vizsgálata
20. Az önkéntesség hatása a gazdaságra
21. Tréningek (asszertivitás/reziliencia) / coachingtechnikák bevezetésének hatásai a munkahelyi hatékonyságra

DR. ANDÓ ÉVA EGYETEMI DOCENS

1. A reklámok nyelve és képi világa.
2. Egy választott szervezet vizuális arculatának elemző bemutatása.
3. Az interkulturális tényezők szerepe a hazai vállalkozások működésében.
4. A kulturális különbségek hatása a szervezeti kultúrára.
5. Egy szabadon választott szervezet belső kommunikációjának vizsgálata, saját kutatás alapján. (Kommunikációs audit.)
6. Egy szabadon választott szervezet szervezeti kultúrájának vizsgálata, saját kutatás alapján.
7. A szervezeti kommunikáció hatékonyságának vizsgálata egy szervezeti változás folyamatában.



8. A szervezeti tudás termelése és megosztása.
9. A sikeres üzleti tárgyalás elméleti háttere és gyakorlati technikái.
10. Kommunikáció krízishelyzetben. A válságkommunikáció működésének elemző bemutatása gyakorlati példákon keresztül.

DR. BECSKEHÁZI ATTILA EGYETEMI DOCENS

1. A kockázati tőke szerepe a KKV fejlesztésekben
2. A hazai KKV szektor története
3. Smart city fejlesztések lehetőségei Magyarországon
4. Az önfenntartó gazdaságok beágyazódási problémái
5. Nagyberuházások projektmenedzsmentje
6. A KKV-k navigációs sémái (piacszerzési stratégiák)

DR. CSILLIK PÉTER EGYETEMI DOCENS

1. A GDP arányos államadósság, állami költségvetési kiadás és deficit, valamint a gazdasági növekedés kapcsolata Kelet-Közép Európában a 21. században
2. Adó és adóhatás hatás mikroökonómiai, makroökonómiai és pénzügytani megközelítése
3. Államkötvények a vállalati pénzügyi ismeretek, a makroökonómia és a pénzügytan megközelítésben
4. Fejlesztő államok közgazdasági kérdései
5. Koronavírus gazdasági hatásai 2020-2022-ben
6. Környezeti fenntarthatóság egyes közgazdasági kérdései – karbonkvóták és karbonvámok

BALOG ILONA IDA GYAKORLATI TANÁR

Emberi erőforrások szakon:

1. Az emberi tőke elmélet alkalmazása és tanulságai a modern humán erőforrás gazdálkodásban
2. Az oktatás, képzés formáinak változása a modern világban. Új oktatási formák és működésük.
3. Munkahelyi és munkaerő-piaci képzések értékelése, összehasonlítása (kiválasztott konkrét képzések esetében).
4. A nők helyzete a munkaerőpiacon (statisztikák és konkrét esettanulmányok tükrében)
5. A motiváció hatótényezői
6. Hatékony toborzási technikák

Gazdálkodási és menedzsment szakon:

1. A felhalmozási tevékenység szerepe és elszámolása a gazdálkodásban
2. A gazdasági teljesítmény mérése és mutatószámainak tartalma (GDP, vállalati profit, eredmény stb.)

Kereskedelem és marketing szakon:

1. Egy vállalkozás vagy termék piacának ismertetése, teljesítményének elemzése, jövőbeli várható trendjeinek bemutatása (konkrét vállalkozás vagy termék)
2. Disztribúciós csatornák összehasonlítása, hatékonyságuk értékelése (egy termékesetén vagy különböző termékekre, esettanulmány és/vagy statisztika alapján)



DR. KOVÁCS RÓBERT HABIL. EGYETEMI DOCENS

1. A hatékony személyes vezetés eszközei
2. Technológiai változás, innováció és menedzsment
3. Innovatív technikák a közmenedzsmentben
4. Okos város /térség / település programok elemzése,
5. Helyi gazdaságfejlesztés példái, módszerei.
6. Gazdaság, illetve közszektor által generált innováció, fejlődés.
7. A kivándorlás hatása a hazai gazdaságra / munkaerőpiacra
8. Nemzetközi gazdaság egyes kérdései (COVID, technológiai forradalom hatása)
9. Nemzetközi vállalat-menedzsmenti funkciók
10. Gazdaságtörténeti kérdések, modellek
11. Együttműködés és versengés a gazdaságban és a társadalomban: hatások, funkciók, eszközök
12. Együttműködés és verseny a szervezetben: mechanizmusok, vezetési technikák

DR. KŐVÁGÓ GYÖRGYI EGYETEMI DOCENS

1. Ökomarketing
2. Környezettudatos vásárlói magatartás
3. Mikro- és kisvállalkozások marketingtevékenységének elemzése
4. Fenntarthatóság és marketing
5. Marketingkommunikációs eszközök elemzése adott vállalkozás tevékenységében
6. Logisztikai és marketing funkciók kölcsönhatásainak bemutatása és elemzése egy adott vállalat/intézmény működésében

PROF. DR. MÉSZÁROS JÓZSEF EGYETEMI TANÁR

1. Társadalombiztosítási nyugdíjrendszerek és a demográfia összefüggései
2. Társadalombiztosítási nyugdíjrendszerek kihívásai a közeljövőben
3. Nyugdíjrendszerek Európában
4. Területi statisztikai elemzések módszertana
5. Piac/Közvéleménykutatások hibaszámítása és az ebből fakadó következmények
6. Átalakuló felsőoktatási intézmények gazdálkodása

DR. PÓNUSZ MÓNICA HABILITÁLT EGYETEMI DOCENS

1. Az ellátási lánc menedzsment hatása a versenyképességre egy választott vállalat/intézmény elemzése alapján.
2. Zöld ellátási lánc komplex elemzése egy tetszőlegesen választott vállalat választott – elsősorban élelmiszeripar, gyógyszeripar, biotechnológia, orvosi műszergyártás - üzletágban tevékenykedő vállalat gyakorlatán keresztül.
3. Logisztikai és marketing funkciók kölcsönhatásainak bemutatása és elemzése egy adott vállalat/intézmény működésében
4. Egy választott vállalat/intézmény folyamatainak, tevékenységeinek elemzése – a tevékenység menedzsment, minőségmenedzsment és /vagy lean menedzsment eszköztárát felhasználva.
5. Az ellátási lánc racionalizálása, és a stratégiaalkotás egy tetszőlegesen választott vállalkozás gyakorlatában



6. Fenntartható fejlődés aspektusai egy adott vállalkozás gyakorlatában.
7. Egy tetszőlegesen választott – elsősorban élelmiszeripar, gyógyszeripar, biotechnológia, orvosi műszergyártás - üzletágban tevékenykedő vállalat fejlődési életciklusai és stratégiájának értékelése, stratégiai javaslatok kidolgozása.
8. Rövid Ellátási Láncok vizsgálata, az üzletág fejlődése és versenyerőinek elemzése a magyarországi tendenciák alapján. Stratégiai játszmák az üzletágban üzletágban. Az üzletág néhány szereplője stratégiáinak összehasonlító elemzése.
9. Tudásmenedzsment és innováció.
10. Megosztásos gazdaság és innováció.
11. A termelési és szolgáltatási folyamat megújítása.
12. Hazai logisztikai szolgáltató vállalkozások működésének vizsgálata Európai Unió környezetben.
13. Egy választott vállalat/intézmény logisztikai rendszerének – vagy egyik alrendszerének: pl beszerzés vagy termelés, vagy disztribúció... – bemutatása és elemzése.
14. Outsourcing és/vagy insourcing alkalmazásának dilemmái egy vállalat működési környezetében
15. Logisztikai kontrolling
16. Digitális megoldások az ellátási láncban- nyomkövetés, áruazonosítás GS1 szabványrendszerek szerepe

DR. SIMAY ATTILA ENDRE EGYETEMI DOCENS

1. Marketingkommunikáció: kommunikációs stratégiák, eszközök és kreatív-tervezés
2. Médiaismeret: egy kiválasztott médium, mint reklámhordozó csatorna
3. Data driven marketing: az adatok szerepe a marketingben
4. Digitális és internetes technológiák a marketingben
5. Marketing-menedzsment: a marketing funkció és a marketing-mix menedzsmentje egy szervezetben.

DR. VIG ZOLTÁN, EGYETEMI DOCENS

1. Választott vállalkozás vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetének kvantitatív elemzése
2. Választott vállalkozások gazdasági helyzetének összehasonlítása, publikus beszámolóadatok és mutatószámok alapján

DR. LENTNER CSABA, EGYETEMI TANÁR

Emberi erőforrások alapképzés

- a nemzetgazdasági versenyképesség adópolitikai vonatkozásai, humánerőforrás fejlesztés oldaláról (egészségügyi, oktatási területen ösztönző hatások)
- Covid-19 okozta válság áthidalásának adópolitikai eszközei, fiskálisintézkedések,
- családi és otthonteremtési támogatási kedvezmények, mint a munkaerő-piaci integrációt és családvállalást segítő intézkedések
- a fiskálisszabályozás (adózás, támogatási politika) változása az Alaptörvény és a sarkalatos közpénzügyi tárgyú törvények hatályba lépése óta, és ennek vállalati-ágazati hatásai (vagy egy vállalat gazdálkodására vonatkozóan)
- a munkaerő piaci aktivitás ösztönzése állami eszközökkel és vállalati hatásai – a 2010-2019 közötti konszolidációs periódusban,



- a munkaerő piaci aktivitás ösztönzése állami eszközökkel és vállalati hatásaik – a 2020-ban kezdődő járvány okozta gazdasági válság időszakában

A témakörökhöz kapcsolódó publikációim jegyzéke (orientációként):

<https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10008404&paging=5;20>

Gazdálkodási és menedzsment alapképzés

- kereskedelmi bankok hitelezésének és társadalmi felelősségvállalásának új dimenziói (a 2007-2008-as válságot követően, és 2020 után, Covid-válság idején)
- a jegybank társadalmi felelősségvállalásának új dimenziói (a 2007-2008-as válságot követően, és 2020 után)
- családok-háztartások pénzügyi tudatosságának, pénzügyi kultúrájának fejlesztése
- a gazdasági növekedést segítő jegybanki programok (NHP, kötvényprogram) és egyes ágazatokra (vagy vállalatokra) gyakorolt hatásai
- a Kormány és a Magyar Nemzeti Bank válságkezelési intézkedései a Covid-19 járvány gazdasági hatásainak enyhítésére, az újtervezés, újraindítás főbb célirányai

A témakörökhöz kapcsolódó publikációim jegyzéke (orientációként):

<https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10008404&paging=5;20>

DR. FEHÉR JÁNOS HABILITÁLT EGYETEMI DOCENS - KÜLSŐ KONZULENS

KERESKEDELEM ÉS MARKETING FOKSZ

1. Munkaerőpiaci trendek
2. A képzés, fejlesztés célrendszere, módszerei a vállalatoknál.
3. A munkavállalók ösztönzésének és elismerésének módszerei.
4. A vezető szerepe az emberi erőforrás gazdálkodásban.
5. Korszerű IT megoldások és fejlődési trendek az emberi erőforrás menedzsmentben.

EMBERI ERŐFORRÁS ALAPSZAK

1. A robotizáció, mesterséges intelligencia várható hatásai a munka világában
2. A képzés, fejlesztés és vezetésfejlesztés célrendszere, módszerei és értékelése tudásipari és hagyományos szervezeteknél.
3. Munkavállalói szükségletek és motivációk különböző munkaköri csoportoknál.
4. Munkavállalói élmény és a munkavállaló lelki kötődése a szervezethez.
5. Értékszempontok érvényesítése a korszerű emberi erőforrás gazdálkodási módszerekben és eljárásokban.
6. Értékalapú emberi erőforrás gazdálkodás egyes munkaköri csoportoknál (például családcentrikus megoldások, megváltozott munkaképességűek és társadalmilag hátrányos helyzetűek foglalkoztatása).
7. Vezetés, mint érték-megjelenítés.
8. Munkatársak irányítása és a szervezeti környezet sajátosságai.
9. Együttműködés, vezetés tudásalapú, illetve határok nélküli/virtuális szervezetekben.



DR. FABRICIUS-FERKE GYÖRGY EGYETEMI DOCENS - KÜLSŐ KONZULENS

Controlling (Management Control)

1. Kereskedelmi költség-menedzsment rendszerek a vezetői számvitelben
2. Vezetés-tájékoztatási és döntés-előkészítő funkciók Vezetői számviteli támogatása
3. Controlling az OLAP rendszerekben
4. Az ERP rendszerek szerepe és jelentősége a Vállalatirányításban
5. A vállalati Számvitel és a Vezetői Számvitel
6. Költségszámítási formák, lehetőségek a kereskedelmi vállalatok gazdálkodásában
7. Humán Controlling a munkaerő-menedzsmentben
8. Logisztikai Controlling megvalósítások
9. Szolgáltatási Controlling specialitások
10. A költségvetési és jóléti szervezetek Controllingja
11. Stratégiai és Operatív Controlling összefüggések és megvalósítások
12. A költségtervezés különleges esetei
13. Controlling rendszer-innovációk
14. Controlling rendszerek informatikai megvalósításaink bemutatása

(Gazdasági Informatika)

1. Az intelligencia-rendszerek (AI, Artificial Intelligence) fejlesztésének (aktuális) kérdései
2. Üzleti intelligencia-kérdések (gazdálkodási intelligencia rendszerek) távlatai; SSC, vagy egyedi üzleti intelligencia
3. Az intelligencia rendszerekhez kapcsolódó munkagazdasági-munkatudományi kérdéskörök
4. „Big Data” és „Artificial Intelligence”: a sok adat már intelligenciát jelent

BEDEKOVICS PÉTER EGYETEMI TANÁRSEGÉD

1. Non-profit szervezetek (civil vagy egyházi) működésének elemzése, fejlesztése
2. Generációs különbségek és vezetés összefüggései
3. Önkéntesség, mint társadalomformáló erő
4. Etikai kérdések a vezetésben
5. Egyházi vezetés bibliai és vezetéselméleti elemzése
6. Cserkészlet, mint komplex személyiségfejlesztés

DR. PULAY GYULA HABILITÁLT EGYETEMI DOCENS

1. A számviteli tevékenység etikai (integritási) kérdései
2. Miért fontos a számvitel egy szervezet csúcsvezetője számára?
3. A vagyongyarapodás és a vagyonvesztés elemzése a pénzügyi beszámoló adatai alapján
4. A fenntartható fejlődéshez való hozzájárulás tükröztetése a vállalati beszámolási rendszerben
5. A korrupció- és csalásügyes esetek feltárása a számviteli folyamatok, adatbázisok elemzése révén



K R E

Károli Gáspár Református Egyetem

Károli Gáspár University of the Reformed Church in Hungary

Gazdaságtudományi, Egészségtudományi és Szociális Kar | Faculty of Economics, Health Sciences and Social Studies

Intézmény azonosító: FI 44189

FODOR ANDREA TANÁRSEGÉD

Humán Kontrolling

1. Az élethosszig tartó tanulás motivációi a munkaerő piacra való visszatéréshez
2. Az élethosszig tartó tanulás motivációi a munkahely megtartásának aspektusában
3. Munkavállalók képzésének előnyei és veszélyei a modern társadalomban

Menedzsment Kontrolling

4. Vállalatirányítási rendszerbevezetésének gyakorlati és gazdasági hatásai
5. Kontrolling rendszer kialakításának közvetlen és közvetett hatásai a gazdálkodóra